

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.01.5 Экскурсоведение и организация деятельности по реализации экскурсионных услуг

Направление подготовки/специальность: 43.03.01 - Сервис

Профиль/направленность/специализация: Гостиничный и ресторанный бизнес

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Автор программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Морева Светлана Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 514).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры сервиса и туризма «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	23
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	25
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	26

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор, в том числе в сфере организации деятельности по реализации экскурсионных услуг

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)					
		2	3	4	5	6	7
1	Введение в проектную деятельность	+					
2	Выставочная деятельность. Основы музееведения						+
3	Геоинформационные системы и технологии дистанционного зондирования Земли						+
4	Креативные индустрии и творческие проекты						+

5	Методика подготовки научных публикаций						+
6	Методика проведения научного исследования				+		
7	Основы работы в ПО Agisoft Metashape					+	
8	Подготовка операторов наземных средств управления беспилотным летательным аппаратом самолетного и вертолетного типа				+		
9	Принципы систематизации научного материала					+	
10	Продюсирование и маркетинг проектов в креативных индустриях					+	
11	Проектный семинар		+	+	+	+	
12	Процессный менеджмент и принятие управленческих решений в креативной индустрии				+		
13	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления						+
14	Риск-менеджмент и управление изменениями в электронной торговле и логистике						+
15	Стандартизация, сертификация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе						+
16	Стартап: идея с нуля				+		
17	Стартап: от идеи к MVP					+	
18	Стартап: практика создания собственного бизнеса						+
19	Технология делового общения					+	

20	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса					+	
21	Управление в социальной сфере					+	
22	Управление общественными отношениями				+		
23	Управление цепями поставок, закупками и запасами					+	
24	Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции				+		
25	Цифровые платформы и управление цифровой трансформацией в бизнесе				+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Экскурсоведение и организация деятельности по реализации экскурсионных услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис.

Дисциплина «Экскурсоведение и организация деятельности по реализации экскурсионных услуг» изучается в 5 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
5 семестр					

1	Концептуально-методологические основы экскурсионной деятельности	2	2	4	Опрос; Решение ситуационных задач
2	Экскурсоведение как вид деятельности	3	3	6	Собеседование; Опрос
3	Методические основы экскурсионной деятельности	2	2	6	Собеседование; Решение ситуационных задач
4	Техника проведения экскурсий. Современные приемы	2	2	6	Опрос; Решение ситуационных задач
5	Требования, предъявляемые к экскурсоводу	2	2	6	Собеседование; Решение ситуационных задач
6	Основы подготовки нового экскурсионного маршрута	2	2	4	Собеседование; Решение ситуационных задач
7	Инновационные технологии в экскурсионной деятельности	3	3	8	Опрос; Выполнение практических заданий; Тестирование

Тема 1. Концептуально- методологические основы экскурсионной деятельности (УК-6) **Лекция.**

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Значение теории в развитии экскурсионного дела. История экскурсионного дела в России. Определение экскурсоведения в системе наук .Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии. Первые экскурсионные периодические издания, экскурсионная деятельность послереволюции. Деятельность Центрального музейно – экскурсионного института. Роль экскурсионной деятельности в современное время

Практическое занятие.

1. Сущность научного подхода в формировании экскурсионной деятельности.
2. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения.
3. Назначение вида деятельности и формы общения в экскурсионной теории.

Задания для самостоятельной работы.

Сбор информации о туристических экскурсионных объектах г. Тамбова:

1. <https://www.turizm.ru/>

<https://turizmtambov.ru/>

<https://www.tambov.gov.ru/news/archive/obnovlennyy-informacionno-turisticheskij-portal-tambovskoj-oblasti-zarabotal-v-polnuyu-silu.html>

2. Прослушайте экскурсию и подготовьтесь к обсуждению:

Виртуальная экскурсия с ожившими героями по экспо...": <https://youtu.be/Xr2PmWvSjkw>

Тема 2. Экскурсоведение как вид деятельности (УК-6)

Лекция.

Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. Экскурсия как форма общения. Изменение роли экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Различные аспекты экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи. Особенности экскурсионного метода. Особенности экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Особенности экскурсии. Педагогическая техника, ее основные элементы. Элементы психологии в экскурсии. Определение понятия экскурсия. История становления экскурсоведения. Экскурсия как мастерство, просветительская деятельность и воспитание. Классификация экскурсий по разным критериям: характеру движения, характеру группы, характеру содержания экскурсии, характеру объекта показа. Тематика экскурсий.

Практическое занятие.

1. Основные признаки экскурсии.
2. «Экскурсионный метод», значение, цель и задачи.
3. Компоненты педагогической деятельности.
4. Роль психологии в экскурсионном процессе.

Задания для самостоятельной работы.

Послушайте и проанализируйте:

Ссылки на видео, видео-экскурсии

1. *«Улица Советская. Часть 2», видеолекция из цикла «Прогулки по старому Тамбову». Лекцию читает научный сотрудник естественноисторического отдела ТОКМ Н.А. Кожухов:*
<https://www.youtube.com/watch?v=Taj6rYnY4gI>
2. Улица Интернациональная:
<https://www.youtube.com/watch?v=fu5mXOYpBKg>
3. Заброшенная усадьба графа Воронцова Дашкова. Новотомниковский конный завод:
<https://www.youtube.com/watch?v=4N8fIFp2Mm8&t=31s>
4. Виртуальная экскурсия. Музей усадьба В.И. Вернадского: https://црскд.рф/vern_media.php
5. «Архиепископ Лука. Известные факты и новое прочтение» – публичная лекция С.А. Чеботарева:
https://vk.com/video-42867483_456239296
6. Портреты заговорили:
<https://www.youtube.com/watch?v=y6RbSV9hLT8>
7. *Святыни земли Тамбовской*
<https://www.youtube.com/watch?v=GR7gh6CVd8M&t=1s>

Тема 3. Методические основы экскурсионной деятельности (УК-6)

Лекция.

Технология подготовки к новой экскурсии. Организация экскурсий, встреча туристов. Определение ключевых позиций программы экскурсии. Техника безопасности во время проведения экскурсий. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Методическая разработка экскурсии. Хронометраж экскурсии. Формирование «портфеля экскурсовода». Этапы подготовки экскурсии. Получение и сверка необходимых документов. Определение особых потребностей туристской группы и индивидуальных туристов. Карточка объектов. Составление контрольного и формирование индивидуального текста экскурсии. Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии. Методика проведения обзорной экскурсии, экскурсии по специальной программе, специализированной экскурсии, тематической нестандартной экскурсии. Соблюдение программы экскурсии. Техника ответов на вопросы. Техника осмотра, показа и изучения объектов экскурсии. Показ во время движения автобуса. Показ архитектурного объекта, городского ансамбля, места исторического действия.

Практическое занятие.

1. Этапы подготовки экскурсии.
2. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проектирование экскурсионной программы (по выбору студента) на примере региональных объектов.
2. *Подготовьте вопросы:*
 1. Как законы и требования логики способствуют формированию логических переходов?
 2. В чем заключается роль логики в повышении эффективности экскурсий?
 3. Дайте характеристику основным признакам экскурсии.
 4. Как классифицируют экскурсии по содержанию?
 5. Дайте определение понятия «обзорная экскурсия». В чем заключается ее особенности?
 6. Дайте определение понятия «тематическая экскурсия».
 7. Дайте характеристику искусствоведческой экскурсии.
 8. Дайте характеристику и перечислите виды литературных экскурсий.
 9. В чем заключаются отличительные особенности архитектурно-градостроительных экскурсий.
3. Определившись с объектами для экскурсии, необходимо составить для них карточки (паспорта) экскурсионных объектов. Такую карточку заводят на каждый из отобранных объектов и заполняют ее, основываясь на следующих данных. Оформите карточки по следующему примеру: см. в <https://moodle1.tsutmb.ru>

Тема 4. Техника проведения экскурсий. Современные приемы (УК-6)

Лекция.

Классификация экскурсантов от их общих признаков: предметов, явлений, понятий по классам, отделам и тд. Экскурсионные группы по возрасту. Род занятий экскурсантов. Образовательная подготовка участников. Отличительные признаки проведения экскурсий для различных групп.

Практическое занятие.

1. Экскурсия как просветительный и педагогический процесс.
 2. Цели экскурсии – удовлетворение потребностей и формирование свойств личности: информирование, образование, обучение, нравственное и эмоциональное воздействие.
 3. Натурное изучение объектов.
 4. Накопление материала: составление карточек объектов.
 5. Составление библиографии по теме экскурсии.
 6. Отбор и систематизация материалов по теме экскурсии.
 7. Разработка содержания экскурсии.
 8. Соотношение подтем и объектов показа.
- Логические связки в экскурсиях.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовьте ответы на следующие вопросы:

1. Профессиональный признак и его особенности в экскурсии.
2. Экскурсионные группы по возрасту.
3. Влияние рода занятий экскурсантов на показ и рассказ экскурсии.
4. Влияние образовательной подготовки участников на показ и рассказ экскурсии.
5. *Отличительные признаки проведения экскурсий для различных групп.*

Тема 5. Требования, предъявляемые к экскурсоводу (УК-6)

Лекция.

Техника экскурсионного рассказа, методы исторической реконструкции, локализации. Дискуссионный метод, проблемный метод. Путевая информация. Деловой стиль и опрятность. Представление туристов об индивидуальном экскурсоводе. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. Классификация групп по установке на экскурсию. Обратная связь на экскурсии. Приемы этического воздействия. Приемы активизации туристов. Эмоциональный характер речи

Практическое занятие.

1. Значение классификации экскурсий для применения различных экскурсионных методик и специализации экскурсоводов.
2. Основные принципы классификации.

Разновидности тематических экскурсий и их внутренняя дифференциация.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Взаимосвязь экскурсоводческих умений и навыков.
2. Классификация навыков. Основные группы навыков.
3. Формирование и развитие, использование умений и навыков экскурсовода в экскурсии.
4. Культура речи. Ее характеристика. Виды речи - внешняя и внутренняя. Стиль языка, техника речи, дикция, богатство словарного запаса образность языка учителя-экскурсовода.
5. Формирование и развитие мастерства владения речью. Речевой этикет экскурсовода, его требования и правила.
6. Совокупность внеречевых средств общения.
7. Жесты экскурсовода, их значение и классификация.
8. Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии. Манера поведения экскурсовода.
9. Внешний облик экскурсовода.
10. Виды мастерства: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое.
11. Слагаемые мастерства: общая культура, кругозор, эрудиция, знание темы.

Тема 6. Основы подготовки нового экскурсионного маршрута (УК-6)

Лекция.

Общие требования к экскурсионному сервису. Основными требованиями к экскурсионному сервису. Требования безопасности экскурсионных услуг. Оценка и контроль качества исполнения экскурсионных услуг. Этапы разработки экскурсионного маршрута. Разработка пешего маршрута, автобусного маршрута, комбинированного.

Практическое занятие.

1. Экскурсия как одна из форм музейной коммуникации.
2. Особенности подготовки и проведения музейной экскурсии и экскурсии комплексного характера.

Пути развития экскурсионно-методической деятельности в музеях.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучите: Требования безопасности экскурсионных услуг
<https://turizm.tmbreg.ru/assets/files/Национальные%20стандарты%20РФ/nacionalnyj-standart-gost-r-54604-2022-ekskursionnye-uslugi.pdf>
2. Отработка техники проведения экскурсии.

Тема 7. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности (УК-6)

Лекция.

Инновационные форматы экскурсий с использованием технологий иммерсивности. Понятие иммерсивность в экскурсиях. Приемы иммерсивной экскурсии: сторителлинга и театрализации, саунд-дизайна и геймификации, театрализации, геймификации и сторителлинга и т.д.

Практическое занятие.

1. Виды международных туристских выставок и ярмарок.
2. Преимущества и недостатки в организации туристской выставки «Дальтур», «РТЕ».
3. Экономическая эффективность туристской выставки.
4. Сущность основных параметров при классификации выставок.

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ Туризм и сопутствующие услуги ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ Общие требования
<https://turizm.tmbreg.ru/assets/files/Национальные%20стандарты%20РФ/nacionalnyj-standart-gost-r-54604-2022-ekskursionnye-uslugi.pdf>
2. Техника ведения экскурсии (для детей): знакомство, правила, доступность, театрализация, участие, творческая работа, подарки.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Концептуально - методологические основы экскурсионной деятельности	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Решение ситуационных задач	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов; 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
2.	Экскурсоведение как вид деятельности	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
3.	Методические основы экскурсионной деятельности	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Решение ситуационных задач	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 6 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов; 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок

4.	Техника проведения экскурсий. Современные приемы	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Решение ситуационных задач	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 6 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов; 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
5.	Требования, предъявляемые к экскурсоводу	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Решение ситуацио нных задач(ко нтрольн ый срез)	10	одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как: 10 баллов – содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. 7 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 5 баллов - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки. 3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы; 2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент не владеет информацией по теме, не отвечает на задаваемые вопросы;
6.	Основы подготовки нового экскурсионног	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	о маршрута	Решение ситуацио нных задач	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 6 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов; 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
7.	Инновационны е технологии в экскурсионной деятельности	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполне ние практичес ких заданий	8	8 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов; 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
		Тестиров ание(кон трольны й срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 3 балла - менее 25% правильных ответов баллов не дает
8.	Премиальные баллы		20	публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в материалах всероссийской или международной конференции / журнале из перечня ВАК – 15 / 20
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
10.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 7. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности

Разработайте экскурсионную программу по следующей структуре:

- цель экскурсионной программы;
- тема экскурсионной программы;
- мотивы экскурсионной программы;
- содержание экскурсионной программы;
- набор услуг (основные и дополнительные).

Опрос

Тема 1. Концептуально- методологические основы экскурсионной деятельности

1. В чем заключается сущность научного подхода в формировании экскурсионной деятельности?
2. Как называется одна из первых туристских организаций, образованных в России в 1885 году?
3. Какова роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения?
4. В чем заключается сущность понятия «экскурсия» и какова ее роль в процессе познания?

Тема 2. Экскурсоведение как вид деятельности

- 1 Экскурсия как форма общения.
- 2 Экскурсия как вид деятельности.
- 3 Функции и признаки экскурсии.
- 4 Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи.
- 5 Особенности экскурсионного метода.
- 6 Экскурсия как педагогический процесс.
- 7 Компоненты педагогической деятельности экскурсовода.

Тема 4. Техника проведения экскурсий. Современные приемы

Подготовьте ответы на следующие вопросы:

1. Профессиональный признак и его особенности в экскурсии.
2. Экскурсионные группы по возрасту.
3. Влияние рода занятий экскурсантов на показ и рассказ экскурсии.
4. Влияние образовательной подготовки участников на показ и рассказ экскурсии.
5. *Главное отличие экскурсий для различных аудиторий.*
6. Отличительные признаки проведения экскурсий для детей.
7. Характерные особенности пешеходных экскурсий.
8. Характерные особенности проведения экскурсий для лиц с ОВЗ.
9. Особенности проведения экскурсий для различных групп: молодежи, местного населения, сельского населения, для приезжих, для отдыхающих в санаториях.

Тема 7. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности

Дайте ответ на вопросы:

1. Что такое иммерсивность в экскурсии?
2. В чем заключается прием «пяти чувств» или фокуса на ощущения?
3. Что такое экстремальный опыт в экскурсии?
4. В чем заключается суть приема «Вознаграждение»?
5. В чем заключается инструмент «саунд-дизайна»?
6. Что такое геймификация и как ее можно использовать в экскурсионной практике?
7. Что такое квест?
8. Каковы основные требования к театрализации в экскурсиях?

Изучите методические материалы

«

Изучите методические материалы «Технологии проектирования квестов»

<https://cloud.mail.ru/public/WKma/5rxZUSHws> и посмотрите видео-лекцию

<https://www.youtube.com/watch?v=FDs2tS0MxDU&feature=youtu.be>

Ознакомьтесь с публикациями по теме «Иммерсивные продукты»:

✓ Изучите лекцию Дарьи Прыгуновой Искусство иммерсивной экскурсии

https://youtu.be/0rkB1_7WHXM?si=jzQwlzRu3huXpa7H

Решение ситуационных задач

Тема 1. Концептуально- методологические основы экскурсионной деятельности

Отобрать объекты находящиеся на ул. Советской по теме «Улица Советская – улица просвещения». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

- 1) Классификация объектов по:
 - содержанию;
 - функциональному значению;
 - степени сохранности.
- 2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
 - познавательная ценность объекта;
 - известность объекта;
 - необычность (экзотичность) объекта;
 - выразительность объекта;
 - местоположение объекта;
 - временное ограничение.

Тема 3. Методические основы экскурсионной деятельности

1. Техника проведения экскурсии: выбор места для осмотра объектов, расстановка группы у объекта, использование микрофона, ответы на вопросы, контакт экскурсовода с водителем автобуса.
2. Оформите карточки описания региональных объектов: памятника.
3. Оформите карточки описания региональных объектов: архитектурного здания.
4. Оформите карточки описания региональных объектов: усадьбы.
5. Оформите карточки описания региональных объектов: природного объекта.

Тема 4. Техника проведения экскурсий. Современные приемы

Практическое задание. Вы проводите обзорную экскурсию по г. Тамбову. Один из объектов – пл. Ленина – центрально-историческая часть города. Подберите приемы показа и рассказа для раскрытия подтемы. Объясните.

Тема 5. Требования, предъявляемые к экскурсоводу

Типовая тематика проектов экскурсий

1. Обзорная городская автобусная экскурсия по городу Тамбов.
2. Обзорная природоведческая экскурсия.
3. Тематическая городская историческая автобусная экскурсия.
4. Тематическая эколого-ботаническая пешеходная экскурсия.
5. Тематическая геологическая экскурсия.
6. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах.
7. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы «Стиль модерн и готика в исторических зданиях города Находка».
8. Военно-историческая экскурсия.
9. Литературная экскурсия.
10. Искусствоведческая экскурсия «Тамбовская область».
11. Производственные экскурсии.
12. «Неформальные» экскурсии.
13. Музейные экскурсии в комплексных музеях на примере г. Санкт-Петербург.
14. Проведение выставочных мероприятий на международных туристских выставках.

Тема 6. Основы подготовки нового экскурсионного маршрута

Отобрать объекты, находящиеся в парке К и О, по теме «Малые архитектурные формы парковой композиции». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

- 1) Классификация объектов по:
 - содержанию;
 - функциональному значению;
 - степени сохранности.
- 2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
 - познавательная ценность объекта;
 - известность объекта;
 - необычность (экзотичность) объекта;
 - выразительность объекта;
 - местоположение объекта;
 - временное ограничение.

Собеседование

Тема 2. Экскурсоведение как вид деятельности

1. Технология подготовки к новой экскурсии.
2. Организация экскурсий, встреча туристов.
3. Определение ключевых позиций программы экскурсии.

Тема 3. Методические основы экскурсионной деятельности

1. Технология подготовки к новой экскурсии.
2. Организация экскурсий, встреча туристов.
3. Определение ключевых позиций программы экскурсии.
4. Техника безопасности во время проведения экскурсий.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Методическая разработка экскурсии.

- 7 Хронометраж экскурсии.
- 8 Формирование «портфеля экскурсовода».
- 9 Этапы подготовки экскурсии.

Тема 5. Требования, предъявляемые к экскурсоводу

- 1 Техника экскурсионного рассказа, методы исторической реконструкции, локализации .
- 2 Дискуссионный метод, проблемный метод.
- 3 Путевая информация. Деловой стиль и опрятность.
- 4 Представление туристов об индивидуальном экскурсоводе.
- 5 Теория межличностного общения.
- 6 Профессиональный этикет.

Тема 6. Основы подготовки нового экскурсионного маршрута

- 1 Особенности экскурсионного менеджмента.
- 2 Управление рекреационными и туристско-экскурсионными ресурсами.
- 3 Менеджмент подготовки, создания и продвижения экскурсионного продукта.
- 4 Взаимодействие с партнерами и поставщиками услуг.
- 5 Способы продвижения и реализации продукта.
- 6 Особенности экскурсионного менеджмента.
- 7 Управление рекреационными и туристско-экскурсионными ресурсами.

Тестирование

Тема 7. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности

1. Методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе, которого лежит анализ находящихся перед глазами объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними:
 - а) показ;
 - б) рассказ;
 - в) экскурсия;
 - г) гидизм.
2. Одна из функций экскурсии, характеризующаяся распространением политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий:
 - а) функция информации;
 - б) функция организации культурного досуга;
 - в) функция формирования интересов;
 - г) функция научной пропаганды;
 - д) функция расширения культурного кругозора.
3. Основной признак экскурсии:
 - а) протяженность по времени проведения;
 - б) наличие экскурсантов;
 - в) наличие экскурсовода;
 - г) высокая степень наглядности.
4. Метод, представляющий собой совокупность таких способов и приемов сообщения знаний, как наглядность, моторность, обязательное сочетание показа и рассказа, взаимодействие экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов:

- а) метод дедукции;
- б) метод анализа;
- в) метод типологизации;
- г) экскурсионный метод;
- д) симантический метод.

5. Результат воздействия объекта и устной информации на органы чувств экскурсанта:

- а) ощущение;
- б) восприятие;
- в) представление.

6. Процесс обобщенного отражения, установления существенных связей и отношений между предметами и явлениями действительности:

- а) понятие;
- б) суждение;
- в) мышление;
- г) умозаключение.

7. Сосредоточенность мыслей, зрения и слуха человека на каком-либо объекте экскурсии:

- а) установка;
- б) внимание;
- в) сопереживание;
- г) восприятие.

8. Вид экскурсии по форме проведения, являющийся наиболее наглядной формой ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т. д.:

- а) экскурсия-массовка;
- б) экскурсия-лекция;
- в) экскурсия-консультация;
- г) экскурсия-демонстрация.

9. Процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами одновременно:

- а) созерцание;
- б) демонстрация;
- в) показ;
- г) осмотр.

10. Предмет показа и рассказа:

- а) идея;
- б) тема;
- в) объект;
- г) цель.

11. Высокая активность экскурсантов, имеющая цель получить глубокие знания об объекте, понять его назначение, структуру, особенности:

- а) наблюдение;
- б) изучение;
- в) исследование.

12. Выберите правильные варианты ответа. Особенности рассказа на экскурсии являются:

- а) зависимость от скорости передвижения;
- б) парадоксальность;
- в) адресность;
- г) конкретность.

13. Вид логического перехода, когда от рассказа о лесных массивах экскурсовод делает логический переход к показу лесостепной зоны:

- а) соподчиненный;
- б) подчиненный;
- в) тождественный;
- г) соотносительный.

14. В каком возрасте наиболее высокий уровень внимания:

- а) 18-21;
- б) 22-25;
- в) старше 26;

15. Выберите правильные варианты ответа. Какие критерии необходимо использовать для оценки экскурсионных объектов:

- а) познавательная ценность;
- б) необычность;
- в) выразительность;
- г) сохранность.

16. Методический прием показа, который дает возможность ограничить внимание экскурсантов известными рамками, приковать их взгляды в данной конкретной территории именно к тому месту, где произошло событие:

- а) прием панорамного показа;
- б) прием локализации событий;
- в) прием зрительного монтажа.

17. Выберите правильный вариант ответа. Методический прием показа, при котором после наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят взгляд на другой объект:

- а) переключения внимания;
- б) движения;
- в) зрительного сравнения.

18. Выберите правильные варианты ответа. Признаками экскурсии являются:

- а) наглядность;
- б) целенаправленность показа;
- в) активная деятельность участников;
- г) наличие экскурсантов.

19. По каким критериям отбираются объекты для экскурсии:

- а) сохранность;
- б) богатство цвета;
- в) необычность;

д) подвижность.

20. Выберите правильный вариант ответа. Какими должны быть жесты экскурсовода, сопровождающие рассказ:

- а) осмыслёнными;
- б) адресными;
- в) лаконичными;
- г) эмоциональными;
- д) содержательными;
- е) все ответы верны.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Экскурсия и ее сущность (определение, особенности процесса, задачи экскурсии).
2. История развития и современные проблемы экскурсионной деятельности.
3. Экскурсия, как вид деятельности.
4. Основные функции экскурсии.
5. Разнообразие экскурсионных методов познания.
6. Характеристика экскурсионных методов познания.
7. Логические формы и приемы проведения экскурсии.
8. Виды экскурсионного анализа.
9. Показ и рассказ их сочетания.
10. Особенности показа на экскурсии.
11. Особенности рассказа на экскурсии.
12. Наглядность и экскурсионная методика. Средства наглядности.
13. Сущность показа. Ступени показа.
14. Виды показа. Варианты. Взаимодействие человека и объекта.
15. Сущность рассказа (задачи требования, определение предмета)
16. Логические переходы (цель, задачи, варианты)
17. Классификация экскурсий по содержанию, по составу участников.
18. Классификация экскурсий по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения.
19. Экскурсионный метод (определения).
20. Процесс становления экскурсии. Активизация экскурсантов.
21. Экскурсия для специальной аудитории.
22. Маршруты выходного дня.
23. Путевая экскурсионная информация.
24. Тематика экскурсии.
25. Экскурсионные объекты (исторические памятники)
26. Экскурсионные объекты (природные объекты, памятники искусства)
27. Задачи, выполняемые экскурсионными объектами.
28. Классификация методических приемов.
29. Экскурсовод, его права и обязанности.
30. Основные этапы разработки выставочной экспозиции.
31. Классификация выставок по отношению к музею.
32. Выставка как экскурсионный объект: цели, задачи, место в экскурсии.
33. Цели, формы, организационно-предметное обеспечение и методы участия музея в туристско-экскурсионных выставках.

34. История возникновения, становления и развития ярмарок и выставок.
35. Характер и роль сопутствующих мероприятий, проводимых одновременно с выставками и ярмарками.
36. Технология подготовки экскурсии.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Ситуация 1

Туристская группа отправляется на два дня по маршруту «Барнаул –Бийск-Чемал».

Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии (АТП), приходит без микрофона. Что должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 2

Во время тематической экскурсии «Москва в судьбе Марины Цветаевой» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к дому, в котором прошло детство поэта, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу. Действия экскурсовода в данной ситуации?

Ситуация 3

Во время поездки по маршруту «Барнаул -Артыбаш» несколько человек из туристской группы распивали спиртные напитки и, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешали проведению экскурсии. Что должен сделать экскурсовод?

Ситуация 4

Во время тематической экскурсии «Барнаул купеческий» водитель ехал со скоростью 70–80 км/час. На замечание экскурсовода снизить скорость, он заявил: «Дорога свободна, допустимая скорость -80 км/час». Как должен вести себя экскурсовод?

Ситуация 5

Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Бийск -Сростки». В дороге одному из туристов стало плохо. Как экскурсовод может помочь туристу?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Свободно владеет методами и навыками экскурсионной деятельности
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Слабо владеет методами и навыками экскурсионной деятельности

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Балюк А. Д. Экскурсоведение : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 235 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457257>
2. Малыгина М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. - 137 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573620>

6.2 Дополнительная литература:

1. Балюк Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>
2. Журавлева, М. М., Шиш, Е. А. Экскурсоведение : курс лекций. - Весь срок охраны авторского права; Экскурсоведение. - Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2011. - 123 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/15686.html>
3. Чембулатова С.Ю. Экскурсоведение : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 109 с.
4. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие. - 2023-02-25; Основы туризма. - Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. - 108 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>
5. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы туризма. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 151 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>
6. Трофимов Е. Н., Мошняга Е. В., Сеселкин А. И., Новиков В. С. Основы туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 374 с.

6.3 Иные источники:

1. Международный научный журнал «Культурно-историческая психология» - http://www.psyportal.info/magazines/mezhdunarodnyi_nauchnyi_zhurnal_kulturnoistoricheskaya_psihologiya
2. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал - <http://eee-region.ru>
3. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>
4. Виртуальная среда Google - <https://gsuite.google.com/>
5. Всемирная туристская организация (UNWTO) - <http://www.unwto.org>
6. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - <http://www.wttc.org>
7. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.